

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой истории и типологии  
русской и зарубежной литературы



Фаустов А.А.  
24.04.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.20 Основы информационной культуры**

*Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом*

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:  
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
2. Профиль подготовки/специализация:  
Библиотечно-информационное обеспечение социокультурной деятельности
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0925 истории и типологии русской и зарубежной литературы
6. Составитель программы: Курилов Д.О., к.ф.н.  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
7. Рекомендована: НМС филологического факультета, протокол № 4,  
24.04.2025

*(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,*

---

---

*отметки о продлении вносятся вручную*

8. Учебный год: 2028-2029

Семестр(ы): 7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целями освоения учебной дисциплины являются:* овладение знаниями об основных социокультурных, национально-культурных и межличностных нормах информационного взаимодействия между библиотекарем и читателем, освоение правил и способов организации, распределения информации и обмена ею в сфере библиотечной деятельности в соответствии с принципами общей культуры коммуникации (в том числе с использованием цифровых технологий).

*Задачи учебной дисциплины:* формирование навыков эффективного библиотечного общения с пользователями согласно общим социокультурным, национально-культурным и межличностным нормам информационного взаимодействия; развитие умений активного восприятия, интерпретации и представления информации, связанных с культурой и технологиями реальной и виртуальной коммуникации.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к части плана, формируемого участниками образовательных отношений. Ей непосредственно предшествует дисциплина Б1.В.20 «Информационный анализ текста», в результате освоения которой у слушателей должны быть сформированы и развиты навыки и умения критико-аналитической рецепции и продуктивной интерпретации текста как в свете общефилологических задач, так и в контексте профессиональных целей и задач библиотечной деятельности. Кроме того, входные знания, умения и навыки должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Стандарты библиотечно-информационной деятельности и профессиональная этика», «Информационный анализ текста», «Основы сетевого этикета», «Основы блоггинга и работы в социальных сетях».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК - 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3	Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Знать: социокультурные реалии России в контексте мировой культуры и истории  Уметь: учитывать социокультурные рецептивные особенности различных пользовательских групп.  Владеть: методами взаимодействия людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК -3	Способен решать стандартные	ОПК-3.1	Понимает возможности, предоставляе-	Знать: возможности, преимущества и технические ограничения современных информационно-коммуникационных

	<p>задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>ОПК-3.2 ОПК-3.3</p>	<p>мые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; информационные процессы профессиональной деятельности; использует основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной и библиографической культуры.</p> <p>Применяет информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; осуществляет самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности.</p> <p>Использует методы повышения</p>	<p>технологий для осуществления профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии в решении профессиональных задач и осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности.</p> <p>Владеть: методами повышения уровня информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	--	----------------------------	---	---

			уровня информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности.	
ПКВо-1	Готов к использованию методов сбора и обработки эмпирической информации библиотечно-информационной деятельности	ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-1.3	Владеет знаниями о направлениях, особенностях реализации, методах сбора, анализа, обработки информации  Использует методы сбора, анализа, обработки информации  Собирает, анализирует, упорядочивает и представляет эмпирическую информацию в своей профессиональной сфере	Знать: направления, особенности реализации, методы сбора, анализа обработки информации  Уметь: использовать методы сбора, анализа, обработки информации в соответствии с стандартами информационной культуры задачами профессиональной деятельности  Владеть: технологиями и способам сбора, анализа, упорядочивания представления эмпирической информации в своей профессиональной сфере с учетом особенностей целевой аудитории, в том числе в Интернет-пространстве

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) – 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) \_\_\_\_\_ зачет \_\_\_\_\_

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			№ 7	№ семестра
Аудиторные занятия		72	72	
в том числе:	лекции	36	36	
	практические	36	36	

	лабораторные				
Самостоятельная работа		36	36		
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации (зачет – час.)					
Итого:		108	108		

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Основы общей теории коммуникации	Понятие коммуникации. Основные традиции теории коммуникации и подходы к ее изучению. Соотношение теории и практики коммуникации. Проблема синтеза методологий.	
1.2	Основы теории эффективного общения	Понятие эффективного общения в свете теории и практических принципов Д. Карнеги. Критическая рецепция идей Д. Карнеги в исследованиях и альтернативных подходах.	
1.3	Информационная культура как аспект опыта человечества и эффективной профессиональной деятельности	Понятие информационной культуры. История информационной культуры и проекты ее развития. Международные инициативы по развитию информационной культуры и участие в них Российской Федерации.	
1.4	Информационная культура в контексте коммуникационных процессов реального и виртуального информационного пространства	Киберкультура как вид современной культуры; Интернет как ее особая сфера. Медиакультура как синтетическая форма современных социокультурных процессов. Медиаобразование как актуальное явление современной информационной культуры.	
1.5	Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения. Социальные сети и блоггинг как актуальные сферы межкультурного взаимодействия	Принципы, нормы, правила корректного общения в аудитории и интернет-пространстве. Практическое применение основных стандартов социально приемлемого общения в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
1.6	Культура профессионального общения	Понятие внешней и внутренней культуры; их взаимообусловленность. Психологический аспект культуры общения в ситуации	

		взаимодействия библиотекаря и читателя.	
1.7	Основы библиотечного этикета	История этикета. Виды этикета. Ситуационный и профессиональный, светский и деловой этикет. Сетевой этикет. Вербальная и невербальная коммуникация. Нормы поведения. Библиотека как особая сфера применения этикетных норм.	
1.8	Культура и технология презентации	Презентация как способ представления информации. Типы презентаций и их особенности в зависимости от места использования и коммуникативной ситуации. Мультимедийная презентация. «Презентация для лифта». Презентация на листах.	
1.9	Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности	Понятие просветительской деятельности. Социальное, воспитательное, информационное значение просветительской деятельности. Понятие и сущность досуговой деятельности. Принципы, виды и структура досуговой деятельности. Ее основные характеристики. Особая роль библиотеки как института, синтезирующего просвещение и досуг.	
1.10	Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия	Законодательная база организации и проведения информационно-просветительских мероприятий. Документальное обоснование и сопровождение мероприятия.	
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Концепция «теории коммуникации» как практической дисциплины (Роберт Т. Крэйг)	Критико-аналитическое сопоставление различных традиций в теории коммуникации: риторической, семиотической, феноменологической, кибернетической, социопсихологической, социокультурной и критической. Альтернативные точки зрения на синтез подходов (Майерс).	
2.2	Теория и практика эффективной коммуникации: формы и способы взаимодействия с аудиторией.	Проблема эффективного общения в свете полемической интерпретации принципов Д. Карнеги: Ш. Эверетт, М. Дронов, И. Стернин. Практическая подготовка публичного выступления и его проведение.	
2.3	Презентация как форма публичного выступления. Тема, цель, задачи, структура презентации. Проблема учета аудитории.	Основные принципы и правила подготовки и проведения презентации. Проблема соотношения текстовой и визуальной информации. Конструкторы мультимедийных презентаций. Проблема тайминга. Взаимодействие с аудиторией. Практическая подготовка и проведение презентации.	

2.4	Культура профессионального общения.	Понятие внешней и внутренней культуры; их взаимообусловленность. Психологический аспект культуры общения в ситуации взаимодействия библиотекаря и читателя.	
2.5	Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения. Социальные сети и блоггинг как актуальные сферы межкультурного взаимодействия.	Принципы, нормы, правила корректного общения в аудитории и интернет-пространстве. Практическое применение основных стандартов социально приемлемого общения в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
2.6	Аудиовизуальная культура как аспект информационной культуры.	Практическое применение основных стандартов информационной аудиовизуальной культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
2.7	Логическая культура как аспект информационной культуры.	Практическое применение основных стандартов информационной логической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
2.8	Семиотическая культура как аспект информационной культуры.	Практическое применение основных стандартов информационной семиотической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
2.9	Понятийно-терминологическая культура как аспект информационной культуры.	Практическое применение основных стандартов информационной понятийно-терминологической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
2.10	Технологическая культура как аспект информационной культуры.	Практическое применение основных стандартов информационной технологической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
2.11	Коммуникационная культура как аспект информационной культуры.	Практическое применение основных стандартов информационной коммуникационной культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
2.12	Сетевая культура как аспект информационной культуры.	Практическое применение основных стандартов информационной сетевой культуры в типовых моделях коммуникации.	
2.13	Информационно-просветительская работа в формате досуговых мероприятий.	Реализация основных форм информационно-просветительской деятельности через современные способы организации досуга: дискуссионные клубы, литературные гостиные, презентации, открытые лекции, круглые столы. Практическое проведение информационно-	

		просветительского досугового мероприятия.	
2.14	Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия	Законодательная база организации и проведения информационно-просветительских мероприятий. Документальное обоснование и сопровождение мероприятия.	
<b>3. Лабораторные занятия</b>			
3.1			
3.2			

\* заполняется, если отдельные разделы дисциплины изучаются с помощью онлайн-курса. В колонке Примечание необходимо указать название онлайн-курса или ЭУМК. В других случаях в ячейки ставятся прочерки.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Основы общей теории коммуникации	2			2	4
2	Концепция «теории коммуникации» как практической дисциплины (Роберт Т. Крэйг)		2		2	4
3	Основы теории эффективного общения	4			2	6
4	Информационная культура как аспект опыта человечества и эффективной профессиональной деятельности	4			2	6
5	Информационная культура в контексте коммуникационных процессов реального и виртуального информационного пространства	4			2	6

6	Теория и практика эффективной коммуникации: формы и способы взаимодействия с аудиторией.		4		2	6
7	Культура и технология презентации	4			2	6
8	Презентация как форма публичного выступления. Тема, цель, задачи, структура презентации. Проблема учета аудитории.		4		2	6
9	Основы библиотечного этикета.	4			2	6
10	Культура профессионального общения	4	2			6
11	Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения. Социальные сети и блоггинг как актуальные сферы межкультурного взаимодействия.	4	4			8
12	Аудиовизуальная культура как аспект информационной культуры.		2		2	4
13	Логическая культура как аспект информационной культуры.		2		2	4
14	Семиотическая культура как аспект информационной культуры.		2		2	4
15	Понятийно-терминологическая культура как аспект		2		2	4

	информационной культуры.					
16	Технологическая культура как аспект информационной культуры.		2		2	4
17	Коммуникационная культура как аспект информационной культуры.		2		2	4
18	Сетевая культура как аспект информационной культуры.		2		2	4
19	Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности.	4			2	6
20	Информационно-просветительская работа в формате досуговых мероприятий.		4		2	6
21	Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия	2	2			4
	Итого:	36	36		36	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Характерная особенность данного академического предмета состоит в том, что его цели, задачи, понятийный аппарат и инструментарий оказываются на пересечении ряда гуманитарных дисциплин (культурологии, теории коммуникации, филологии, библиотековедения). Другим существенным обстоятельством, ключевым как для структурирования образовательного процесса, так и для его методологии, является очевидный практико-ориентированный характер курса. В круге целей и задач освоения дисциплины, следовательно, особое значение приобретает не просто необходимость овладеть общетеоретическими аспектами предмета, но и развитие умений по организации эффективного взаимодействия с читательской аудиторией, в том числе при проведении социокультурных мероприятий (и, в частности, с привлечением Интернет-ресурсов). В силу отмеченного, эффективное формирование и развитие навыков и умений, составляющих планируемые результаты обучения, предполагает широкое обращение к практико-ориентированным формам аудиторного взаимодействия, методам командных заданий, индивидуально-групповых проектов, ролевых игр.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины** (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

**а) основная литература:**

№ п/п	Источник
1	<i>Козаловский М. Р. и др. Глоссарий по информационному обществу /Под общ. ред. Ю. Е. Хохлова. — М.: Институт развития информационного общества, 2009. — 160 с.</i>
2	<i>Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров. — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 415 с.</i>
3	<i>Гриненко Г. В. Семиосфера и семиотика культуры // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. — 2013.</i>

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
4	<i>Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек: учеб.-метод. пособие /Г. К. Олзоева. — М. : Либерия – Бибинформ, 2006. — 120 с.</i>
5	<i>Полонский А. В. Медиа и их текстовая реальность // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. — Т. 27. № 18. — С. 17-24.</i>
6	<i>Усманова А. Р. «Культурные исследования» // Постмодернизм: Энциклопедия /Мн.: Интерпрессервис; Книжный Дом, 2001. — 1040 с. — (Мир энциклопедий)</i>

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

№ п/п	Ресурс
7	<i>Руконт : национальный цифровой ресурс. — URI: <a href="https://rucont.ru/">https://rucont.ru/</a></i>
8	<i>Университетская библиотека онлайн. — URI: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub</a></i>
9	<i>Юрайт : образовательная платформа. — URI: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a></i>

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)**

№ п/п	Источник
12	<i>Захаров В. П. Информационные системы (документальный поиск): Учебное пособие / В. П. Захаров. — СПб.: СПб. гос университет, 2002. — 188 с.</i>

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

---

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

---

*(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)*

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ и свободном доступе в Интернете в наличии имеются необходимые учебники, учебно-методические пособия и научные работы, перечисленные как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения.	УК - 5	УК - 5.3	Реферат, доклад, сообщение
2	Информационная культура как аспект опыта человечества и эффективной профессиональной деятельности	ОПК - 3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Доклад, сообщение, презентация
3	Информационная культура в контексте коммуникационных процессов реального и виртуального информационного пространства	ПКВо - 1	ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-1.3	Практикоориентированное задание, проект-модель мероприятия
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Перечень вопросов к зачету Практическое задание: индивидуальный/групповой проект - проведение мероприятия

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень тем сообщений/докладов/презентаций:

- 1) Основные традиции теории коммуникации и подходы к ее изучению. Проблема синтеза методологий.
- 2) Медиакультура как синтетическая форма современных социокультурных процессов.
- 3) Аудиовизуальная культура как аспект информационной культуры.
- 4) Мультимедийная презентация (тему определяет обучаемый).
- 5) Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения
- 6) Семиотическая культура как аспект информационной культуры.
- 7) Публичное выступление на свободную тему (определяет обучаемый).
- 8) Теория и практика эффективной коммуникации: критическая рецепция идей Д. Карнеги.
- 9) Осуществление информационно-просветительской деятельности через современные способы организации досуга.
- 10) Сетевая культура как аспект информационной культуры.

Регламент сообщения/доклада/презентации - от 5 до 10 минут (до 15-ти минут для группового сообщения/доклада/презентации). Докладчик/докладчики должны раскрыть тему и ответить на вопросы аудитории. Доклад/сообщение/презентация оценивается «принято», если удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных ниже критериев: выдерживается регламент, доклад/сообщение/презентация информативен (-но/-на) и адекватен (-но/-на) в отношении выбранных средств (степень соответствия критериям определяется преподавателем и группой в ходе совместного обсуждения). Доклад/сообщение/презентация оценивается «не принято», если не удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных критериев, причем докладчик или докладчики сохраняет (-ют) право неограниченного числа повторных попыток.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

собеседование по билетам к зачету; индивидуальный/групповой проект по подготовке и проведению социокультурного мероприятия.

---

Перечень билетов к зачету:

- 1) Основы общей теории коммуникации.
- 2) Концепция «теории коммуникации» как практической дисциплины (Роберт Т. Крэйг)
- 3) Понятие информационной культуры. История информационной культуры и проекты ее развития.
- 4) Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности.
- 5) Культура и технология презентации.
- 6) История этикета. Виды этикета. Ситуационный и профессиональный, светский и деловой этикет. Сетевой этикет.
- 7) Понятие внешней и внутренней культуры; их взаимообусловленность. Психологический аспект культуры общения в ситуации взаимодействия библиотекаря и читателя.
- 8) Киберкультура как вид современной культуры; Интернет как ее особая сфера.

- 9) Международные, межнациональные, межкультурные особенности корректного общения.
- 10) Социальные сети и блоггинг как актуальные сферы межкультурного взаимодействия.
- 11) Медиаобразование как актуальное явление современной информационной культуры.
- 12) Аудиовизуальная культура как аспект информационной культуры.
- 13) Сетевая культура как аспект информационной культуры.
- 14) Логическая культура как аспект информационной культуры.
- 15) Семиотическая культура как аспект информационной культуры.
- 16) Типы презентаций и их особенности в зависимости от места использования и коммуникативной ситуации. Мультимедийная презентация. «Презентация для лифта». Презентация на листах.
- 17) Технологическая культура как аспект информационной культуры.
- 18) Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Ответ зачитывается, если студент овладел знаниями о международных, межнациональных, межкультурных особенностях корректного общения, ориентируется в основных категориях информационной культуры как аспекта опыта человечества и эффективной профессиональной деятельности, а также приобрел умения осуществлять профессиональную деятельность в соответствии со стандартами информационной культуры в контексте коммуникационных процессов реального и виртуального информационного пространства.</i>	<i>повышенный, базовый, пороговый уровни</i>	<i>зачтено</i>
<i>Ответ не зачитывается, если он не удовлетворяет более чем двум из перечисленных выше требований.</i>	-	<i>не зачтено</i>

Тема, цели, задачи и формат (регламент и организационно-технические средства) учебно-практического социокультурного мероприятия определяются исполнителем/командой исполнителей (до пяти человек) по согласованию с преподавателем. Примеры мероприятий: дискуссионный клуб, литературная гостиная, презентация, открытая лекция, круглый стол. Мероприятие оценивается как «зачтено» при удовлетворении хотя бы двум из трех перечисленных ниже критериев: соответствие регламенту, адекватность заявленной теме, целям и задачам, корректность использования организационно-технических средств (степень соответствия отмеченным выше критериям определяется преподавателем и группой в ходе совместного обсуждения, при этом мнение группы консультативное, преподавателя - решающее). Мероприятие оценивается как «не зачтено», если не удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных критериев. Исполнитель или исполнители имеют право одной повторной попытки.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя вопросы, позволяющие оценить сформированность компетенции. При оценивании используется качественная шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Образец формы контрольно-измерительного материала:

УТВЕРЖДАЮ  
заведующий кафедрой истории и типологии  
русской и зарубежной литературы  
\_\_\_\_\_ А.А. Фаустов  
\_\_\_\_\_ 2020

Направление подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность  
Дисциплина Б1.В.21 Основы информационной культуры  
Вид контроля Зачет

## Контрольно-измерительный материал № 1.

1. Основы общей теории коммуникации.

Экзаменатор \_\_\_\_\_ к.ф.н. Д.О. Курилов